

COMMUNIQUE DE PRESSE, 3 JANVIER 2023

AIRWELL DEVIENT PARTENAIRE PRINCIPAL DU STADE FRANÇAIS PARIS

Paris, le 3 janvier 2023 - Le Groupe AIRWELL, fournisseur et expert français de solutions climatiques et thermiques, se réjouit de l'accord de partenariat conclu avec le Stade Français Paris et SPORTFIVE. Airwell accède ainsi au rang de Partenaire Principal du Stade Français Paris. Une première rencontre (Match Paris/Pau) a lancé officiellement le partenariat en affichant Airwell sur la Pocket droite du maillot des joueurs professionnels du club de la capitale le 31 décembre dernier. Cette collaboration court jusqu'à la fin de la saison 2024-25.

L'HUMAIN FAIT LA FORCE

Le partenariat entre Airwell et le Stade Français Paris c'est avant tout une rencontre entre Laurent Roegel, PDG du Groupe Airwell et Thomas Lombard, aujourd'hui Directeur Général du Stade Français Paris et ancien joueur international de rugby. C'est autour d'une table ronde que les deux entrepreneurs ont pris connaissance de leurs ambitions communes. Une rencontre sous le signe de l'humain, représentative de ce partenariat. Innovation, esprit d'équipe, dynamisme et convivialité : le Groupe Airwell partage ces valeurs avec le monde du sport de haut niveau. Le partenariat a été signé le 05 décembre par Laurent Roegel et Thomas Lombard.



©Airwell Signature de partenariat Dec 2022 – A Gauche Laurent Roegel CEO Groupe Airwell - A Droite Thomas Lombard – Directeur Général du Stade Français Paris

UNE VISIBILITE EXCLUSIVE



©Airwell Partenaire Signalétique et Maillot du Stade Français Paris – Dec 2022

Cet engagement avec le club s'appuie sur un plan d'action de notoriété de la marque dans le but d'accroître son rayonnement sur l'ensemble du territoire français avec la mise en place d'opérations promotionnelles, événementielles et par la suite un programme complet d'hospitalité. Grâce à ce partenariat d'envergure, Airwell affichera son logo sur la pocket droite du maillot jusqu'à la saison 2024-25. Airwell dispose également d'une forte visibilité dans l'enceinte du Stade Jean Bouin, notamment sur la panneautique LED et fixe du club. La marque s'appuiera également sur les supports digitaux de communication du Stade Français Paris afin de faire vivre le partenariat en dehors des stades.



SPORTFIVE

UN NOUVEAU PARTENAIRE ENGAGÉ

Airwell, acteur français des équipements thermiques engagé pour la transition énergétique a choisi le Stade Français Paris pour son premier partenariat sportif afin de représenter leurs valeurs communes, notamment sur la transition écologique et environnementale. Airwell et le Stade Français Paris seront accompagnés par SPORTFIVE sur l'activation de ce partenariat ainsi que la création de synergies entre les communautés du club et de la marque. C'est en effet l'engagement profond pour la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) qui les rassemble. Cette ambition qui s'inscrit sur la durée correspond aux deux piliers communs d'Airwell et du Club, former et innover. Par le biais de ce partenariat, les deux entités souhaitent faire monter en puissance et partager au plus grand nombre leurs engagements.

Comme le précise Laurent ROEGEL, PDG du Groupe Airwell : « *Les meilleurs partenariats sont souvent ceux qui se font naturellement. La rencontre avec Thomas et l'échange autour des valeurs et des objectifs de nos 2 organisations fut donc une évidence. L'humain avant tout, dans un esprit de conquête et de défis à relever, tout en intégrant et privilégiant l'environnement social, sociétal et territorial dans lesquels nous vivons. Nous sommes donc très heureux et très fiers de débiter ce partenariat et de construire une nouvelle histoire.* »

Thomas Lombard, Directeur Général du Stade Français Paris ajoute : « *Nous sommes fiers de ce partenariat avec Airwell. C'est toujours un plaisir d'accueillir une marque avec qui nous partageons une vision commune des enjeux liés au développement durable et à la protection de l'environnement. Ce partenariat s'inscrit parfaitement dans le déploiement de nos objectifs RSE, et nous permettra de relever ensemble les challenges du monde de demain.* »

Laurent MORETTI, Directeur général France de SPORTFIVE conclut : « *Nous sommes très heureux d'avoir contribué au rapprochement entre le Stade Français Paris et Airwell et avons hâte de les accompagner dans leurs activations conjointes. Nous sommes d'autant plus fiers d'accompagner Airwell pour ses premiers pas dans le sponsoring sportif.* »

A propos du Groupe Airwell :

Créée en 1947 en France, Airwell est la marque française référente pour la conception de pompes à chaleur en génie climatique et thermique. Acteur majeur, pionner français de la pompe à chaleur puis fabricant européen leader dans les années 1970, Airwell devient le Groupe Airwell en 2021. Sur un marché porté par la transition énergétique, la société ambitionne de devenir un des leaders en Europe, et un acteur incontournable basées sur les besoins et usages, au niveau mondial avec une présence dans 80 pays. En 2023, le fournisseur et expert français de solutions climatiques et thermiques continue son développement dans l'objectif d'optimiser la consommation énergétique de ses offres, préserver les ressources naturelles en exploitant l'énergie solaire, réinventer les usages de ses clients son réseau d'experts certifiés afin de fortement limiter leur empreinte environnementale. Basé à Montigny-le-Bretonneux (78), Le Groupe Airwell (45 Millions d'€ de chiffre d'affaires) compte 72 collaborateurs.

Plus d'informations sur www.airwell.com et www.groupe-airwell.com. Suivez l'actualité de AIRWELL : [Linkedin](#) & [You Tube](#). Visuels presse AIRWELL® : c'est [ICI](#).



SPORTFIVE

À propos du Stade Français Paris :

Le club est né en mai 1995 de la fusion des sections rugby de deux clubs omnisports parisiens, le Stade Français et le CASG, les deux équipes disputant alors le Championnat de France Groupe B. Le Stade Français a été fondé en 1883 par des étudiants du quartier latin, au café "Le Procope". Le 20 mars 1892, les joueurs du Stade Français disputaient contre ceux du Racing la première finale du Championnat de France, sur les terrains de Bagatelle. Arbitrée par Pierre de Coubertin, cette première finale, perdue de justesse (4-3), précédait les trois premiers titres du club (1893, 1894, 1895). Comptant dans ses rangs de nombreux internationaux, le Stade Français allait remporter au total huit titres nationaux entre 1893 et 1908, jouant un rôle majeur dans l'introduction et la diffusion de ce sport. Le CASG, fondé en 1903 et vainqueur du Challenge de l'Essor en 1993, a compté de nombreux internationaux dans ses rangs, à presque toutes les époques. Arrivé en mai 1995, Bernard Laporte (Champion de France avec Bègles-Bordeaux en 1991), prend les rênes du groupe professionnel et bâtit un groupe de joueurs expérimentés et revanchards. Les bons résultats suivant sa prise de fonction, correspondent à la saison 1995-96. Aujourd'hui, le Stade Français Paris compte à son palmarès quatorze titres de Champion de France et un titre de Champion d'Europe, ce qui fait de lui le club français le plus titré après le Stade Toulousain.

Toute l'histoire du club en images sur www.stade.fr, Facebook et Twitter @SFParisRugby.

À propos de SPORTFIVE :

SPORTFIVE utilise le pouvoir émotionnel du sport pour créer les partenariats les plus novateurs de l'industrie. Par une approche responsable de son business, une expertise créative diversifiée, une constante volonté de créer durablement de la valeur et une expérience incomparable, SPORTFIVE connecte les marques, les ayants-droit, les plateformes media et les fans autour de la puissance du sport. En mettant au cœur de sa stratégie la maîtrise des besoins de ses clients, SPORTFIVE est idéalement placée pour devenir l'agence la plus progressiste et respectée du secteur. SPORTFIVE est une agence internationale de marketing sportif s'appuyant sur un réseau de 1200 experts locaux basés dans 15 pays à travers le Monde et agissant dans le football, le golf, l'esport, les sports automobiles, le basket-ball, le tennis, le hockey sur glace, les événements multisports, le handball.... En France, SPORTFIVE s'appuie notamment sur deux entités juridiques distinctes dénommées « SPORTFIVE EMEA » et « SPORTFIVE FRANCE ACTIVATION », afin de répondre idéalement aux besoins respectifs de ses clients, selon qu'ils soient « ayants-droit » ou « marques. Pour plus d'informations, veuillez consulter notre [site web](#) ou nos réseaux sociaux [LinkedIn](#), [Twitter](#) et [Instagram](#).

PRESS CONTACT :

SPORTFIVE :

Local Media Contact

Erwann Bertrand
Communication Officer
Erwann.bertrand@sportfive.com
+33 6 88 96 86 68

Global Media Contact

David Rothenhaeuser
Vice President & Head of Global Marketing
Communications
David.rothenhaeuser@sportfive.com
+49 176 11 99 04 17

STADE FRANÇAIS PARIS :

Inès Fourny
Directrice des Relations
Publiques
ifourny@stade.com
+33 6 75 87 25 78

Laura Druelle
Cheffe de Projet Communication &
Relations Publiques
ldruelle@stade.com
+33 7 57 44 98 47

AIRWELL

Angélique Doiteau
Directrice des Relations
Publiques
ange.doiteau@gmail.com
+33 6 83 07 37 17

Manon Castanie
Responsable Marketing &
Communication
mcastanie@airwell.com
+33 6 71 09 21 20